

Rancang Bangun Sistem Informasi Penyewaan Alat Camping Berbasis Website pada Meru Outdoor Cirebon

Sholeh Adianto¹, Sukarsa², Rosidin³

¹⁻³Program Studi Teknik Informatika, Universitas Nahdlatul Ulama Cirebon, Indonesia

Informasi Artikel

Article history:

Kata Kunci:

Sistem Informasi
Website
Pencatatan Transaksi
Pelaporan Keuangan
Research and Development

ABSTRAK

Di era digital saat ini, tuntutan konsumen untuk mencari informasi produk secara *online* memaksa Meru Outdoor untuk memperkuat promosi mereka di dunia maya. Meskipun telah memanfaatkan media sosial seperti Facebook, Instagram, dan TikTok, Meru Outdoor menghadapi tantangan dalam mengelola promosi dan transaksi seiring pertumbuhan usaha, dengan 1 hingga 5 penyewa pada hari biasa dan 5 hingga 15 pada akhir pekan. Pengelolaan pencatatan transaksi dan pelaporan pendapatan yang masih dilakukan secara manual sering kali menyebabkan kesalahan dan menghambat efisiensi laporan keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk mempermudah pencarian tempat sewa secara *online* melalui pengembangan website yang efektif dan meningkatkan efisiensi serta kemudahan pencatatan transaksi serta pelaporan keuangan di Toko Meru Outdoor Cirebon. Metodologi yang digunakan adalah *Research and Development* (R&D) dengan model ADDIE, yang mencakup pengumpulan data melalui pengamatan, studi pustaka, dan wawancara. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa sistem informasi yang dikembangkan telah berhasil diimplementasikan dengan fitur-fitur penting seperti pencatatan transaksi, pemantauan status barang, perhitungan pendapatan otomatis, dan pelaporan pendapatan *real-time*. Sistem ini tidak hanya meningkatkan efisiensi operasional dan kinerja keuangan Toko Meru Outdoor, tetapi juga memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan volume penyewaan. Implementasi sistem ini diharapkan memberikan dampak positif jangka panjang dan mendukung pertumbuhan bisnis di pasar yang semakin kompetitif.

In today's digital era, consumer demand for online product information compels Meru Outdoor to strengthen their online promotion efforts. Despite leveraging social media platforms such as Facebook, Instagram, and TikTok, Meru Outdoor faces challenges in managing promotions and transactions as their business grows, with 1 to 5 renters on regular days and 5 to 15 on weekends. The manual management of transaction recording and financial reporting often leads to errors and hampers financial report efficiency. This study aims to facilitate online rental searches through the development of an effective website and to enhance the efficiency and ease of transaction recording and financial reporting at Meru Outdoor Store in Cirebon. The methodology employed is Research and Development (R&D) with

the ADDIE model, including data collection through observations, literature studies, and interviews. The results of this research indicate that the developed information system has been successfully implemented with essential features such as transaction recording, item status monitoring, automatic revenue calculation, and real-time revenue reporting. This system not only improves operational efficiency and financial performance for Meru Outdoor Store but also expands market reach and increases rental volume. The implementation of this system is expected to have a positive long-term impact and support business growth in an increasingly competitive market.

Penulis Koresponden:

Sholeh Adianto,
Program Studi Teknik Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Nahdlatul Ulama Cirebon
Jl. Sisingamangaraja No.33 Panjunan, Lemah Wungkuk - Kota Cirebon. 45112
Email: adiantosholeh13@gmail.com

1. PENDAHULUAN

Memiliki peralatan camping dan mendaki memerlukan biaya yang besar untuk pemula atau mereka yang melakukan aktivitas ini sesekali saja. Peralatan camping sering menjadi halangan dalam berkemah karena tidak memiliki dan tidak mampu untuk membeli. Penyewaan alat camping dan mendaki muncul sebagai solusi untuk mengatasi masalah tersebut. “Dengan menyewa, para penggemar aktivitas *outdoor* dapat menikmati pengalaman camping dan mendaki tanpa harus mengeluarkan biaya besar untuk membeli peralatan” [1].

Saat ini, Meru Outdoor telah menjalankan promosi di jejaring sosial seperti Facebook, Instagram, dan TikTok. Karena Meru Outdoor berkembang semakin besar, kebutuhan pasar online sangat penting. Saat ini, di hari biasa hanya sekitar 1 sampai 5 orang yang menyewa, sedangkan di akhir pekan bertambah menjadi 5 sampai 15 orang. Meru Outdoor membutuhkan tambahan promosi di internet seperti melalui website dan sistem pengolahan data yang baik.

Selain itu, sistem pencatatan transaksi dan pelaporan pendapatan yang masih menggunakan buku menjadi kendala dalam pengolahan data dan laporan keuangan. Pencatatan menggunakan buku sering kali menyebabkan kasir salah menuliskan barang dan harganya. Inilah salah satu permasalahan yang muncul di Meru Outdoor yang membuat pencatatan dan pelaporan keuangan menjadi tidak efisien.

Untuk mengatasi masalah ini, diperlukan penerapan sistem pencatatan transaksi dan pendapatan secara digital yang dapat memudahkan kasir dalam melakukan pencatatan transaksi dan pelaporan keuangan. *Website* tidak hanya berfungsi sebagai sarana promosi tetapi juga untuk transaksi *online* yang dapat memperluas jangkauan pasar Meru Outdoor. Dengan adanya *website* ini diharapkan nantinya penyewaan menjadi bertambah lebih banyak lagi.

2. METODE

Metode yang digunakan adalah *Research and Development (R&D)*. “*Research and Development (R&D)* merupakan suatu proses atau langkah dalam mengembangkan suatu produk baru atau menyempurnakan produk yang sudah ada” [2].

Model penelitian yang digunakan adalah model yang dikembangkan oleh Dick dan Carry pada tahun 1996, yaitu model penelitian ADDIE. “Karena menggunakan model ADDIE, langkah-langkahnya harus mengikuti proses awal analisis, desain, pengembangan, implementasi, dan langkah akhir evaluasi” [3].

2.1 METODE PENGUMPULAN DATA

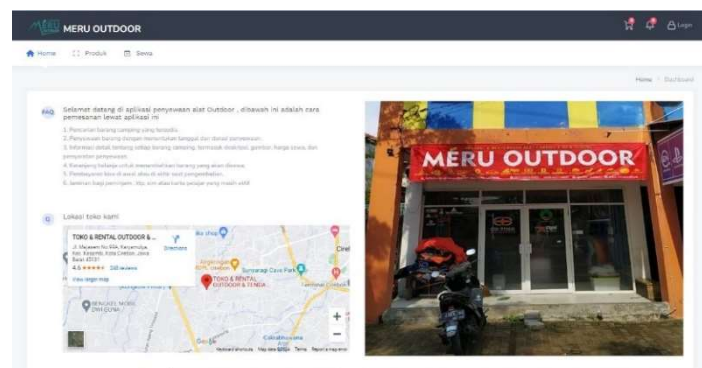
Pengamatan (Observasi), Peneliti melakukan pengamatan (observasi) langsung ke Meru Outdoor dalam mengumpulkan data. “Merupakan suatu metode atau teknik untuk melihat secara

langsung tujuan penelitian. Dan metode pengumpulan data dicapai melalui registrasi item penelitian secara sistematis” [4].

Studi Pustaka (*Literatur Review*), Peneliti melakukan pengumpulan data dengan menggunakan metode studi pustaka. “Melakukan pencarian terhadap buku, internet, maupun jurnal sebagai landasan teori dalam penyusunan penulisan ini” [5].

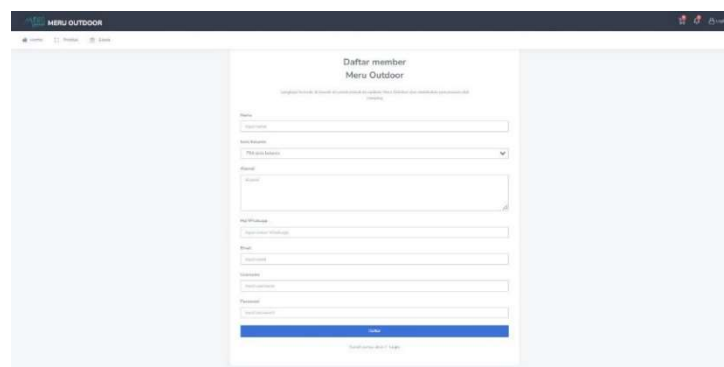
Wawancara, Peneliti melakukan wawancara terhadap pemilik dan penjaga toko Meru Outdoor untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan. “Dengan melakukan wawancara peneliti mendapatkan informasi dan masalah-masalah yang terjadi di lokasi yang diteliti” [6].

3. HASIL DAN PEMBAHASAN



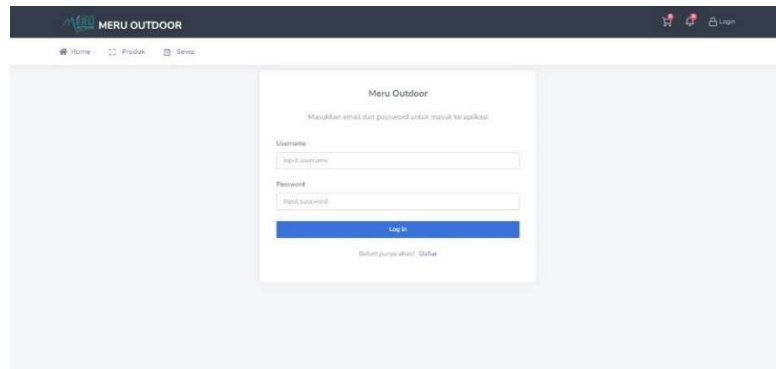
Gambar 1 Tampilan Halaman Website

Halaman website ini berfungsi untuk menampilkan informasi tentang toko Meru Outdoor. Di halaman ini, admin dan pelanggan dapat masuk ke sistem menggunakan akun yang sudah terdaftar, apabila pelanggan belum memiliki akun, pelanggan dapat mendaftar terlebih dahulu.

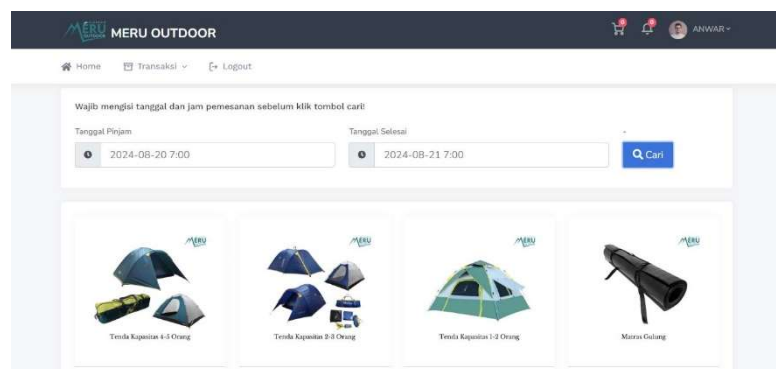


Gambar 2 Tampilan Halaman Register

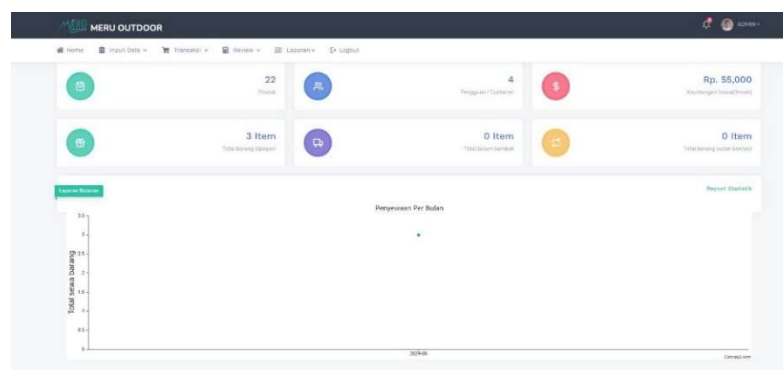
Halaman *register* ini berfungsi untuk mendaftar bagi pengguna baru yang ingin mengakses sistem. Bagi pengguna yang sudah mempunyai akun bisa langsung login dan masuk ke dalam sistem.

Gambar 3 Tampilan Halaman *Login*

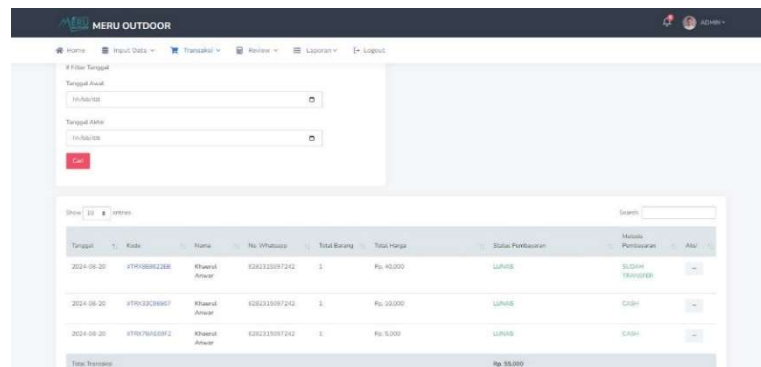
Halaman *login* ini berfungsi untuk masuk/*login* bagi admin dan pengguna yang ingin mengakses sistem. Bagi pengguna yang belum mempunyai akun, bisa daftar terlebih dahulu.

Gambar 4 Tampilan Halaman penyewaan untuk *Customer*

Pada halaman ini pengguna dapat menyewa produk yang akan disewakan dengan catatan harus menetapkan tanggal pinjam dan tanggal selesai terlebih dahulu sebelum menyewa

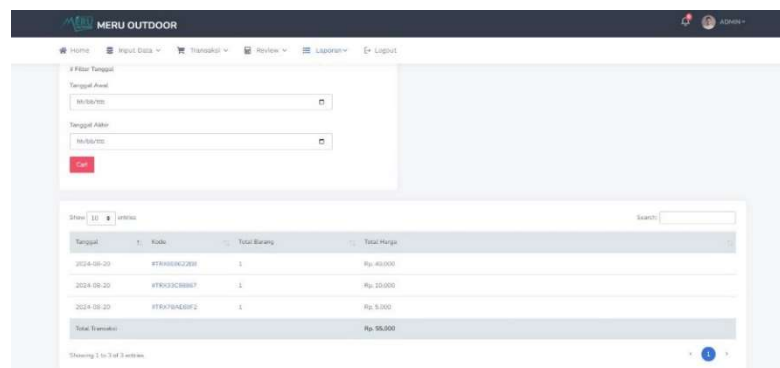
Gambar 5 Tampilan Halaman *Dashboard* untuk Admin

Halaman *dashboard* untuk admin berfungsi untuk menampilkan jumlah produk, jumlah *customer*/pelanggan, keuntungan penyewaan, total barang dipinjam, total barang belum kembali, total barang sudah kembali, dan laporan bulanan.



Gambar 6 Tampilan Halaman Transaksi untuk Admin

Tampilan halaman transaksi untuk admin berfungsi untuk menampilkan transaksi penyewaan yang dilakukan oleh pengguna. Admin dapat menetapkan lunas pembayaran, membatalkan pesanan, melihat *invoice*, melihat detail produk yang disewa, melihat *review* yang diberikan pengguna pada produk yang disewa, dan melihat struk pembayaran.



Gambar 7 Tampilan Halaman Informasi Pendapatan untuk Admin

Halaman informasi pendapatan untuk admin berfungsi untuk menampilkan pendapatan yang masuk berdasarkan transaksi yang terjadi. Admin bisa mencari transaksi berdasarkan tanggal penyewaan.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan penelitian dan perancangan yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa sistem informasi untuk promosi dan penyewaan alat *camping* dan mendaki ini telah berhasil diimplementasikan sesuai dengan tujuan awal yang dirumuskan. *Website* yang dibuat tidak hanya berfungsi sebagai media promosi yang efektif, namun juga sebagai platform yang memfasilitasi seluruh proses penyewaan, mulai dari pemesanan hingga pengembalian barang.

Sistem ini mampu mengintegrasikan berbagai fitur penting yang mendukung kelancaran operasional bisnis, seperti pencatatan transaksi penyewaan, pemantauan status barang yang disewa, serta perhitungan pendapatan secara otomatis. Dengan adanya fitur pemantauan pengembalian barang, sistem dapat membantu meminimalkan potensi kerugian akibat keterlambatan pengembalian atau kerusakan barang yang disewa.

Selain itu, sistem ini juga menyediakan laporan pendapatan yang dapat diakses secara *real-time*, sehingga memudahkan manajemen dalam mengambil keputusan strategis berdasarkan data yang akurat dan terkini. Dengan kemampuan tersebut, sistem informasi yang dirancang tidak hanya

meningkatkan efisiensi operasional, namun juga membantu meningkatkan kinerja keuangan toko secara keseluruhan.

Penerapan sistem informasi ini harus mempunyai dampak positif dalam jangka panjang. Dengan demikian, sistem ini berperan penting dalam mendukung pertumbuhan dan perkembangan bisnis penyewaan alat camping dan mendaki di tengah persaingan yang semakin ketat.

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan hidayah-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Jurnal ini dengan baik. Saya selaku penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada orang tua saya serta kepada Bapak Rosidin, S. Kom, M. Kom selaku dosen pembimbing pertama dan Bapak sukarsa, M.Kom selaku dosen pembimbing kedua.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] F. A. Artanto and N. M. Dwi, "Sistem Informasi Penyewaan Alat Camping pada Dahlia Adventure Kota Pekalongan Berbasis Android," *SATESI J. Sains Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 3, no. 1, pp. 1–5, 2023, doi: 10.54259/satesi.v3i1.1472.
- [2] Okpatrioka Okpatrioka, "Research And Development (R&D) Penelitian Yang Inovatif Dalam Pendidikan," *Dharma Acariya Nusantara. J. Pendidikan, Bhs. dan Budaya*, vol. 1, no. 1, pp. 86–100, 2023, doi: 10.47861/jdan.v1i1.154.
- [3] F. Hidayat and M. Nizar, "Model Addie (Analysis, Design, Development, Implementation and Evaluation) Dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam Addie (Analysis, Design, Development, Implementation and Evaluation) Model in Islamic Education Learning," *J. UIN*, vol. 1, no. 1, pp. 28–37, 2021.
- [4] N. Cahyono and S. Suprianto, "Perancangan Sistem Informasi Penyewaan Alat Outdoor Berbasis Web menggunakan Metode Waterfall pada InOutdoors Rental Sidoarjo," *J. Internet Softw. Eng.*, vol. 1, no. 1, p. 23, 2024, doi: 10.47134/pjise.v1i1.2247.
- [5] F. Amin and H. Zakaria, "Implementasi Algoritma C4. 5 Untuk Pengelolaan Sistem Manajemen Penyewaan Alat Outdoor Berbasis Web Dengan Framework Laravel:(Studi Kasus: Kampung Komedi Adventure Depok)," *Bul. Ilm. Ilmu Komput. dan Multimed.*, vol. 1, no. 3, pp. 409–421, 2023.
- [6] M. A. Budiana, D. Singasatia, and D. Irmayanti, "Analisis Penerapan Metode Waterfall Pada Sistem Penyewaan Alat Outdoor & Booking Online Trip Pendakian Berbasis Website," *Blend Sains J. Tek.*, vol. 2, no. 2, pp. 144–155, 2023, doi: 10.56211/blendsains.v2i2.348.